附件 2

“学创杯”贵州大学第八届创业综合模拟大赛

数字营销模拟赛方案

一、比赛形式

全程采用《营销之道》作为竞技平台。模拟制定企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等决策并开展 4 个季度的企业经营。

二、评审规则

大赛组委会将对有效报名团队进行电脑随机分组，各团队最终成绩以经营结束后系统中自动计算的成绩为准。

比赛选拔将采取现场发布数据规则，在比赛正式开始前发布。训练期间的行业模板以系统内显示为准。

通过模拟经营一家创业型公司，全程模拟营销实战。一共运营 4 个季度，每个季度公司都需要进行财务预算、资金筹措、投资决策、报表分析、生产制造、市场营销等各项经营管理工作， 每项工作都需要仔细分析讨论，并形成一致的决策意见输入到系统中。

团队最终成绩直接取经营结束后系统中自动计算的成绩为准。成绩计算方法：

团队最终得分(A)＝比赛结束季度综合表现分数(B)－累计减分(C)

综合表现分数(B)＝盈利表现＋市场表现＋成长表现

累计减分(C)＝经营过程中累计出现紧急贷款次数\*5

（注：综合表现分数(B)由计算机比赛软件模拟系统自动评分）